

# Projet Stratégique 2018/2022

Adopté en Assemblée Générale Ordinaire du 15 mai 2018

Le présent projet stratégique a été conçu dans le cadre d'un long processus participatif impliquant les instances politique (Conseil d'Administration) et technique (Comité de Direction) de l'association.

Les grandes étapes ayant conduit à la production de ce projet se sont déroulées comme suit :

- Mars 2017 : tenu d'un séminaire de deux jours réunissant l'ensemble des administrateurs et des cadres dirigeants de l'association. Ce séminaire a défini les grandes lignes du projet stratégique.
- Septembre 2017 à février 2018 : le Bureau puis le Conseil d'Administration ont affiné le projet avant qu'il ne soit retravaillé pour ses points les plus techniques et opérationnels par le Comité de Direction.
- Mars et avril 2018 : finalisation du projet par un système de navette reliant le Conseil d'Administration et le Comité de Direction.
- 15 mai 2018 : le projet est adopté en Conseil d'Administration puis en Assemblée Générale Ordinaire.

Le projet stratégique est introduit par une actualisation des valeurs de l'association avant d'être décliné en trois niveaux :

- Les orientations qui définissent les trois grands chantiers stratégiques retenus par l'association.
- Les axes (17) qui sont la déclinaison de chaque orientation par familles d'actions.
- Les actions (55) qui sont les déclinaisons opérationnelles de chaque axe.

Une « *instance de suivi du projet stratégique* » a été mise en place et a vocation au minimum deux fois par an à :

- Vérifier le bon avancement de la mise en œuvre du projet.
- Actualiser ledit projet en ayant le pouvoir de proposer au Conseil d'Administration de supprimer des axes ou actions devenus sans objet ou d'en ajouter.

Le projet stratégique fait également l'objet d'un suivi dans le cadre de l'INQUA (instance qualité associative) qui réunit 4 fois par an sur une ½ journée l'ensemble des référents qualité, des cadres dirigeants, un administrateur délégué et le Directeur Général.

## Les valeurs de l'association Tremä

L'association est depuis un siècle au service de la personne, dans une dynamique humaniste, avec le souci de faire vivre les valeurs qui ont toujours été siennes.

Tremä affirme par la présente son engagement à agir et mener à bien sa mission dans le respect de l'Éthique. Son action s'inscrit dans un contexte économique et social que l'association intègre dans ses choix stratégiques et sa gestion en qualité d'employeur responsable.

Ce préambule étant posé, Tremä entend fonder son action notamment sur les trois valeurs suivantes :

- ✚ Le **RESPECT** dû à toute personne, dans sa dignité, ses attentes, ses convictions, son rythme de vie. Cela passe notamment par l'observance, à son service, d'une active neutralité, et conduit à écarter ainsi toute forme de discrimination.
- ✚ L'**ENGAGEMENT**, en ce qu'il exige de dynamique altruiste et de partage, et qui requiert, pour s'épanouir pleinement, le désintéressement du secteur non lucratif.
- ✚ La **BIENVEILLANCE** qui commence par la qualité de l'accueil, par celle de l'écoute, et qui appelle également le savoir-faire de professionnels compétents, bien et continûment formés.

Tremä s'attache à faire vivre ces valeurs au quotidien. Elle le fait notamment dans ses relations comme dans ses actes, dans ses rapports avec les usagers et leurs proches, au sein des établissements et services dont elle assure la gestion et assume la responsabilité.

## Le projet stratégique

### Orientation N°1 : optimiser l'accompagnement des personnes

#### Axe 1 : conforter la démarche d'accompagnement des professionnels

- Axe décliné en 5 actions

#### Axe 2 : développer une meilleure connaissance des publics

- Axe décliné en 3 actions

#### Axe 3 : améliorer les réponses apportées aux besoins des publics accompagnés

- Axe décliné en 3 actions

#### Axe 4 : favoriser la participation des publics accueillis et leur entourage

- Axe décliné en 2 actions

#### Axe 5 : faciliter le parcours des publics accueillis

- Axe décliné en 2 actions

## **Orientation N°2 : développer, améliorer et faire connaître l'offre de services Tremä**

### **Axe 1 : utiliser l'expérimentation/le redéploiement pour développer/adapter l'offre existante**

- Axe décliné en 3 actions

### **Axe 2 : développer nos compétences et aller vers de nouveaux besoins et territoires**

- Axe décliné en 4 actions

### **Axe 3 : communiquer à l'interne comme à l'externe sur l'Action de l'association**

- Axe décliné en 3 actions

### **Axe 4 : développer une culture partagée de la qualité**

- Axe décliné en 2 actions

### **Axe 5 : soutenir à tous les niveaux de l'association une réflexion éthique et interroger les pratiques**

- Axe décliné en 3 actions

### **Axe 6 : développer la culture d'entreprise en :**

- Axe décliné en 3 actions

## **Orientation N°3 : adapter l'association à son environnement**

### **Axe 1 : conforter la gouvernance de l'association**

- Axe décliné en 5 actions

### **Axe 2 : approfondir la réflexion sur la structuration de l'association**

- Axe décliné en 2 actions

### **Axe 3 : garantir l'autonomie financière de l'association**

- Axe décliné en 2 actions

### **Axe 4 : coopérer pour améliorer l'accompagnement de l'utilisateur et son parcours**

- Axe décliné en 3 actions

### **Axe 5 : mutualiser/fédérer**

- Axe décliné en 4 actions

### **Axe 6 : engager une démarche de responsabilité environnementale**

- Axe décliné en 4 actions